



Les images qui vous parlent

Les Lundis de l'Ina

Grand Entretien
Francis Balle

lundi 2 mars 2009

Prochain Lundi de l'Ina, le 6 avril 2009 :
Hommage à Pierre André Boutang

Dossier de presse

Sommaire

Biographie de Francis Balle	3
Extraits	4
Coup de projecteur sur l'Inathèque de France	5
Le CHTV, Comité d'Histoire de la Télévision.....	9

I. Biographie de Francis Balle

Francis Balle est professeur de sciences politiques à l'Université de Paris II Panthéon-Assas et Docteur d'État ès lettres et diplômé de l'Institut d'études politiques de Paris.

Il commence sa carrière dans l'éducation comme professeur de philosophie au lycée français d'Oran en 1963, puis comme maître-assistant à la faculté d'Alger dès 1965. En 1967, il devient l'assistant de Raymond Aron puis maître-assistant à la Sorbonne où, en 1972, il donne le premier cours en France de licence sur les médias à l'Université Panthéon-Assas.

En 1976, il est nommé directeur de l'Institut français de presse (IFP), puis, en 1986, Vice-Chancelier des Universités de Paris. De 1989 à 1993, il est membre du Conseil supérieur de l'audiovisuel, en charge des nouvelles normes et technologies.

Il est nommé en août 2004 membre du Conseil d'administration de la société Radio France.

Pendant sa carrière, il a créé, en 1985, le *Master de recherche Médias, sociétés et mondialisation* (ex. DEA Médias et Multimédias) et, en 1999, le *Master professionnel Communication et Multimédia* (ex. DESS Communication et Multimédia). Il y dirige l'Institut de Recherches et d'Études sur la Communication (IREC).

En avril 2007, il est promu Commandeur de la Légion d'honneur.

Ses ouvrages :

Lexique Information-Communication (sous la direction de) Dalloz, 2006

Médias et société (13^{ème} éd., Montchrestien 2006, 1^e éd. 1980)

Les médias (PUF, Que sais-je ?, 3^{me} ed. 2007)

Dictionnaire du web avec Laurent Cohen-Tanugi (Dalloz, 2001)

La convergence de l'audiovisuel, de l'informatique et des télécommunications : mythes et réalités (Clés pour le siècle, Dalloz, 2000)

Les médias (Coll. Dominos Flammarion, 2000)

Dictionnaire des médias (dir., Larousse, 1998)

La politique audiovisuelle extérieure de la France, Rapport officiel pour le Ministère des affaires étrangères (1996)

Les nouveaux médias avec Gérard Eymery (PUF, Que sais-je ?, 1996)

Le Mandarin et le marchand : le juste pouvoir des médias (Flammarion, 1995)

Et si la presse n'existait pas (Lattes, 1987)

II. Les extraits

I - L'enseignement

1 - Raymond Aron

“Un philosophe dans le journalisme : Raymond Aron”

Un certain regard

Réalisateur : Jean Mailland

1^{ère} chaîne, 07 décembre 1969

“Dix de der”

Journaliste : Philippe Bouvard, Réalisateur : Alexandre Tarta

Antenne 2, 20 mars 1976

2 - Georges Vedel

Plateau Georges Vedel

IT1 13h

Journaliste : Yves Mourousi

TF1, 12 juillet 1979

3 - L'IFP

Plateau Francis Balle

IT1 13h

Journaliste : Yves Mourousi

TF1, 12 novembre 1979

II - La régulation

1 - Le CSA

“Le trombinoscope du CSA”

Soir 3

Journaliste : Elisabeth Kiledjian

FR3, 24 janvier 1989

2 - La 5

“Fin de la 5”

JA2 Dernière

Journaliste : Agnès Vahramian

A2, 12 avril 1992

“La 5”

IT1 13h

Journaliste : Thomas Hugues

TF1, 13 avril 1992

III - Les NTIC

“La bibliothèque du téléspectateur”

JT 13h

Journaliste : Claude Guillemin

1^{ère} chaîne, 21 juin 1974

“Actualités régionales Ile de France”

Journaliste : Evelyne Thomas

France 3, 07 février 1994

“L'ordinateur à l'école”

IT1 20h

Journaliste : Fabrice Collaro

TF1, 11 octobre 1994

III. Coup de projecteur sur l'Inathèque de France

L'**Inathèque de France**, créée le 1^{er} janvier 1995, est chargée de la mise en œuvre du dépôt légal de la radio-télévision défini par la loi du 20 juin 1992. Cette loi, qui précise et enrichit les textes créés au XVI^e siècle relatifs à cette obligation, désigne l'Ina comme dépositaire des émissions de radio et de télévision et affirme la double finalité de l'Inathèque de France : la **conservation patrimoniale** et la **consultation à des fins de recherche**.

Depuis son installation sur le site François-Mitterrand de la Bibliothèque nationale de France en octobre 1998, le **centre de consultation** de l'Inathèque de France a accueilli **plus de 14 000 usagers** (étudiants, enseignants, chercheurs, professionnels...). Un accès direct aux archives de la radio-télévision leur est proposé via **71 Stations de lecture audiovisuelle (SLAV)**. Chaque délégation de l'Ina en région (Strasbourg, Lille, Lyon, Marseille, Toulouse, Rennes) dispose également d'une SLAV.

L'évolution de la fréquentation du centre de consultation de l'Inathèque de France confirme l'intérêt pour les sources audiovisuelles et le développement d'une réflexion sur les médias, les images et les sons. Environ **16 000 réservations** ont été effectuées pour l'année **2008**.

Au total, plus de **4 millions d'heures de programmes** enregistrés sont mis à la disposition des usagers et les fonds s'enrichissent chaque année d'environ 900 000 heures. Un **plan de sauvegarde et de numérisation** lancé en 1999 sur l'ensemble des activités de l'Ina accroît de près de 20 000 heures par an cette masse considérable.

En complément de son rôle de conservation patrimoniale et de consultation à des fins de recherches, l'Inathèque de France a pour ambition de **constituer, transmettre et restituer largement les savoirs sur l'audiovisuel au public**. L'organisation de débats, de colloques, de rencontres, et les différentes publications, s'inscrivent dans cette logique.

La collecte et la conservation

Aux termes de la loi sur le dépôt légal et son décret d'application, sont déposés les programmes des chaînes hertziennes nationales de radio et de télévision ayant une part de production française et diffusés depuis le 1^{er} janvier 1995.

Depuis le début de l'année 2002, l'Inathèque de France a étendu la collecte aux chaînes du câble et du satellite, puis en 2005 aux chaînes gratuites de la TNT. En novembre 2007, 24 chaînes régionales, France Ô et 7 chaînes supplémentaires du câble et du satellite ont rejoint le champ de la conservation patrimoniale.

Depuis le 1^{er} décembre 2008, ce sont **88 chaînes de télévision et 20 chaînes de radio** qui sont collectées 365 jours par an.

Indexation et enrichissement documentaire.

Chaque année, près de 90 000 émissions de télévision et de radio sont analysées et indexées par 80 documentalistes. Ils produisent un résumé de l'émission et en réalisent une indexation thématique. Sans cet effort de construction de métadonnées structurées et normalisées au sein d'une chaîne documentaire, les centaines de milliers d'heures conservées seraient muettes et inexploitable.

Le catalogue des documents conservés au titre du Dépôt Légal (bibliographie nationale) est accessible sur **www.ina.fr** et permet d'effectuer une recherche documentaire en ligne.

Les bases proposées en ligne présentent une description simplifiée des programmes. L'intégralité de cette description est accessible sur accréditation au Centre de consultation, avec possibilité de visionnage ou d'écoute.

Les différents accès aux bases :

- Tous les programmes (télévision ou radio) : intégralité de la diffusion
- Sélection Dépôt légal (télévision ou radio) : programmes sélectionnés au titre du dépôt légal
- Publicités (télévision uniquement)
- Clips (télévision uniquement).

La consultation

Espace recherche

Le centre de consultation est ouvert tous les jours de 9 h à 19 h, sauf les dimanches et jours fériés.

Conditions d'accès

L'Inathèque de France accueille les usagers qui justifient d'un objet de recherche, qu'il soit d'ordre universitaire, professionnel ou personnel, nécessitant la consultation de documents du dépôt légal de la radio et de la télévision françaises, de certaines émissions d'archives, d'ouvrages ou d'archives écrites.

Tout détenteur d'un titre d'accès BnF désirant consulter les archives de radio et de télévision doit obtenir une accréditation préalable auprès de l'Inathèque de France, à l'orientation des lecteurs Est, en haut-de-jardin. Une carte est établie pour deux jours, quinze jours ou un an.

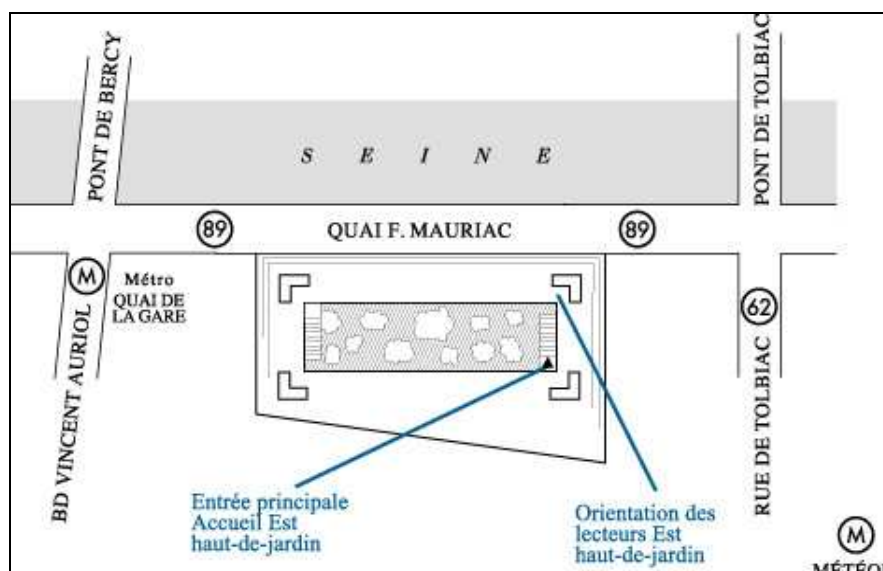
La réservation est obligatoire. Pour cela la carte d'accès est indispensable.

Pour réserver, s'adresser à l'Inathèque de France, à l'orientation des lecteurs Est, en haut-de-jardin ou en salle P en rez-de-jardin.

Réservation, annulation ou retard par téléphone au : 01 53 79 48 30

(préciser le nom de l'utilisateur et le numéro de la carte).

Plan d'accès



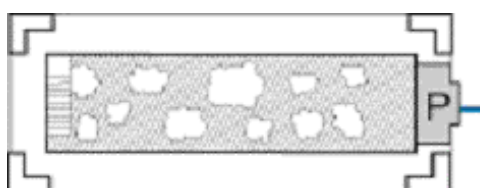
Inathèque de France
Service de la consultation
Quai François-Mauriac
75706 Paris Cedex 13
Tél. : 01 53 79 48 30
Fax : 01 53 79 48 40
ou
consultation-inatheque@ina.fr

Métro et RER

- ligne 6, station Quai de la Gare
- ligne 14 Métro ou RER C station Bibliothèque François-Mitterrand

Bus

- ligne 62, arrêt Pont de Tolbiac
- ligne 89, arrêt François-Mauriac ou Bibliothèque nationale de France (terminus).



Salle P
Inathèque de France
Rez-de-jardin

Les rendez-vous de l'Inathèque de France

Les Lundis de l'Ina

Les Lundis de l'Ina souhaitent contribuer au développement d'une **réflexion raisonnée sur la place, le rôle et les contenus des médias audiovisuels**. Présentations d'extraits d'émissions, de documentaires, témoignages d'auteurs, de réalisateurs, de journalistes, questionnement de chercheurs, d'écrivains, dialogue avec le public, ces soirées-débats sont l'occasion de **provoquer rencontres et échanges** entre chercheurs, professionnels de l'audiovisuel, théoriciens et enseignants

Les 3 derniers Lundis de l'Ina

- > « La perception française de l'élection présidentielle américaine », le 24 novembre 2008
- > « Influence personnelle » avec Elihu Katz, le 8 décembre 2008
- > « Médias et Architecture », le 2 février 2009

Prochain Lundi de l'Ina en collaboration avec le Comité d'Histoire de la Télévision

- > Le 6 avril 2009 : hommage à Pierre André Boutang

>> Contact : Denis Maréchal <dmarechal@ina.fr> tél. : 01 49 83 30 14

Les Colloques

> Les 27, 28 et 29 mai / Télévision : Le moment expérimental, colloque international avec l'Université de Paris 8 et le Comité d'Histoire de la Télévision.

>> Contact : Denis Maréchal <dmarechal@ina.fr> tél. : 01 49 83 30 14

Les Rencontres Ina-Sorbonne

Colloque pluridisciplinaire organisé par l'Ina avec la contribution du rectorat de l'Académie de Paris.
Le dernier thème : « Empreintes de Roland Barthes », le 13 juin 2008.

> Les prochaines Rencontres auront lieu le 11 décembre 2009 et seront consacrées aux soixante ans du journal télévisé.

>> Contact : Denis Maréchal <dmarechal@ina.fr> tél. : 01 49 83 30 14

Le Collège iconique

En 1993 à l'Ina, à l'initiative de Régis Debray, Francis Denel et Marie-José Mondzain, un collège scientifique s'est constitué. Depuis, plus de 200 intervenants et participants ont débattu librement chaque mois autour d'images présentées ou projetées.

Les conférences ont donné lieu à la publication de 23 « Cahiers du Collège iconique ».

Le Collège iconique est aujourd'hui animé par François Soulages et Serge Tisseron.

>> Contact : Claire Mascolo <cmascolo@ina.fr> tél. : 01 49 83 31 59

Les Prix de l'Inathèque de France

Depuis 1997, l'Ina **encourage et récompense** chaque année la **recherche sur la radio et la télévision** en décernant les **Prix de l'Inathèque de France**.

Ces prix se composent de **deux distinctions** :

- > Le Prix d'encouragement, d'un montant de **2 000 euros**, qui distingue un mémoire récent de master de recherche, professionnel ou équivalent
- > Le Prix de la recherche, d'un montant de **4 000 euros**, qui récompense un travail de doctorat ou de chercheur confirmé, datant de moins de trois ans.

>> Contact : Marie-Françoise Boudet <mfoudet@ina.fr> tél. : 01 49 83 30 11

Les publications de l'Inathèque de France

Médias Recherches (co-édition Ina-De Boeck Université)

Destinée aux chercheurs, étudiants, professionnels de la communication, cette collection est un espace ouvert aux travaux scientifiques centrés sur l'analyse des images de télévision ou des sons de la radio.

Contact : Geneviève Piéjut gpiejut@ina.fr Tel : 01 49 83 30 15

Médiacultures (collection dirigée par Eric Maigret de l'Université Sorbonne-Nouvelle et co-éditée avec les Editions Armand Colin)

Cette collection vise à établir une véritable synergie entre monde de la communication et monde de la culture en décloisonnant études des médias, de la culture et des représentations.

Contact : Geneviève Piéjut gpiejut@ina.fr Tel : 01 49 83 30 15

Média Histoire (co-édition Ina-Nouveau Monde Editions)

L'Histoire est l'axe central de cette collection qui rassemble aussi bien des publications sur l'histoire des médias que sur l'histoire à travers les médias, ou dans les médias.

Contact : Geneviève Piéjut gpiejut@ina.fr Tel : 01 49 83 30 15

Penser les médias (collection dirigée par Antoine Spire et co-éditée avec Le Bord de l'Eau Editions)

Cette collection s'intéresse à la construction de notre rapport au monde façonné par la télévision, la radio, le journal, le livre, le film, mais aussi Internet et le téléphone portable.

Contact : Geneviève Piéjut gpiejut@ina.fr Tel : 01 49 83 30 15

Comprendre les médias (co-édition Ina-CLEMI-Vuibert)

Cette collection propose des textes destinés à soutenir les pratiques d'analyse et de décryptage du système médiatique à des fins d'éducation et de formation à la citoyenneté, et plus généralement à la démocratie.

Contact : Geneviève Piéjut gpiejut@ina.fr Tel : 01 49 83 30 15

Mémoires de télévision (co-édition Ina-L'Harmattan)

Témoignages, biographies, parcours à travers l'histoire, regard sur les contenus, cette collection propose une histoire multidimensionnelle de la télévision et de la radio tant à travers la restitution de la trajectoire des hommes que la mise en perspective de la place des médias audiovisuels dans la construction de notre mémoire de téléspectateur ou d'auditeur mais aussi de citoyen.

Contact : Denis Maréchal dmarechal@ina.fr Tel : 01 49 83 30 14

Médias en acte (co-édition Ina-L'Harmattan)

L'Ina organise ou participe à de nombreux colloques ou séminaires dont la richesse mérite d'être partagée par le plus grand nombre. Avec cette collection, il s'agit bien de conserver les traces de ces moments d'échange intellectuel de haute qualité.

Contact : Denis Maréchal dmarechal@ina.fr Tel : 01 49 83 30 14

MédiaMorphoses

MédiaMorphoses est une revue trimestrielle de recherche sur les médias éditée par l'Ina et diffusée dans la revue Médias, après avoir été distribuée par les Presses Universitaires de France puis par Armand Colin.

La revue MédiaMorphoses est un lieu de circulation et de partage des savoirs, d'expression des opinions et de confrontation des interprétations où chaque monde - celui des médias, de la recherche et de l'éducation - est soumis au regard et au jugement de l'autre. Revue de réflexion, voire de formation, pour tous ceux qui, dans leur champ disciplinaire respectif ou dans leurs activités professionnelles et familiales, cherchent à comprendre les jeux et enjeux de la « société de l'information ».

> **MédiaMorphoses n° 24 : Faut-il encore former les journalistes ?**

Dossier coordonné par Frédéric Lambert et Camille Laville

Contact : Martine Couchoud mcouchoud@ina.fr Tel : 01 49 83 28 91

Le Comité d'histoire de la télévision (CHTV) a été créé en 1980 par des pionniers de la télévision : Jean d'Arcy, Henri de France, Wladimir Porché, Pierre Sabbagh et Pierre Tchernia, ainsi que des historiens : René Rémond, Jean-Noël Jeanneney et Alain Decaux. Depuis sa création, il a été présidé successivement par Jean d'Arcy (1981-1983), Gabriel de Broglie (1983-2002) et Michèle Cotta (2003-2008). Depuis le mois de juillet 2008, il est présidé par Emmanuel Hoog, président-directeur général de l'Institut national de l'audiovisuel.

Cette association a permis de rapprocher les différents corps de métier qui ont fait l'histoire de la télévision, des techniciens aux décideurs, en passant par les responsables de programmes et les animateurs.

Ses missions :

Aujourd'hui, Le Comité d'histoire de la télévision (CHTV) a pour objectif de constituer la mémoire de toutes les télévisions, qu'elles soient publiques ou privées, hertziennes, numériques, câblées, diffusées sur satellite ou sur Internet.

Pour constituer l'histoire de la télévision, le CHTV :

- > **Rassemble les documents et les témoignages** qui constituent la source de cette histoire (publications, photos, films et vidéos, colloques),
- > **Suscite les analyses et les recherches** nécessaires à l'étude scientifique de cette histoire,
- > **Favorise la publication et l'édition** par tout procédé et sur tout support d'œuvres historiques sur la télévision,
- > **Organise des rencontres** entre professionnels et chercheurs (conférences, expositions, colloques...),
- > **Agit en coopération étroite avec les organismes publics** intéressés et notamment l'Institut national de l'Audiovisuel (Ina) et les Institutions Universitaires.

Ils ont participé au Comité d'histoire de la télévision depuis sa création :

Jacqueline Aglietta - Pierre Albert - Marc Avril - Claude Barma - Igor Barrère Jean Barthélémy - Francis Beck - José Bernhart - Pierre Bessi - Marcel Bluwal - Robert Bober - Jacques Bouillon - Jérôme Bourdon - Pierre-André Boutang - Jean-Claude Bringuier - Pierre Cardinal - Pierre Cassagne - Roland Cayrol - Régine Chaniac - François Chatel - Marc Chauvierre - Bernard Chevy - Claude Contamine - Michèle Cotta - Jean Courtade - Jean d'Arcy - Gabriel de Broglie - Michèle de Bussierre - Georges de Caunes - Henri de France - Alain Decaux - Pierre Denis - Pierre Desgraupes - Jacques Donnay - Michel Dubail - Jacques Dumont - Hélène Eck - Raoul Ergman - Martin Even - Jean Favier - Michel Favreau - Marc Ferro - Georges Fillioud - Emmanuel Florent - Christian Franchet d'Espérey - Armand Gaillard - Bochko Givadinivitch - Louis Goussot - Xavier Gouyou Beauchamps - Alain Grangé-Cabane - Jean-Louis Guillaud - Bernard Hecht - Patrick Imhaus - Jean-Noël Jeanneney - Marcel Jullian - Marc Lambron - Jean-Claude Lamy - Janine Langlois-Glandier - Jean-Jacques Ledos - Stéphane Mallein - Claude Mercier - Lucien Mignot - Michel Mitrani - Marcel Morel - Etienne Mougeotte - Jacques Mousseau - Marcel Moussy - Michel Oudin - Bernard Paqueteau - Jacques Poinsignon - Patrick Poivre d'Arvor - Jacques Pomonti - Wladimir Porché - Bernard Pouzols - Michèle Rebel - René Rémond - Sylvie Richard - Emmanuel Robert - Michel Robida - Philippe-Olivier Rousseau - Pierre Sabbagh - Roland Sadoun - Claude Santelli - Monique Sauvage - Michel Souchon - Henri Spade - Roger Stéphane - Annette Suffert - Pierre Tchernia - Jean-Pierre Teyssier - Michel Trelluyer - Isabelle Veyrat-Masson - Eliane Victor - Janine Vila - Pierre Wiehn

Un site Web de référence : www.chtv.asso.fr

Ce site propose une histoire de la télévision riche d'illustrations et fiable par ses informations. Il permet de satisfaire à la fois le grand public, les passionnés de télévision, les étudiants et les chercheurs. L'internaute peut retrouver les informations sur l'histoire et l'activité du Comité, des ressources documentaires uniques, des entretiens filmés... L'entretien de Francis Ball sera mis en ligne mi mars.

Pour aller encore plus loin, le site propose également une série de grands entretiens filmés avec les personnalités de la télévision. Une interface de navigation exceptionnelle rend le visionnage beaucoup plus riche et ergonomique qu'une lecture linéaire. Les fonctionnalités de cette interface permettent non seulement de gagner du temps, mais aussi de faire des découvertes à travers des recoupements, confrontations, contradictions difficiles à repérer dans un contexte classique de consultation.

Chaque entretien est **structuré en parties et chapitres aux titres explicites**, accessibles d'un simple clic.



- > **La transcription intégrale de chaque entretien est synchronisée** : un clic sur n'importe quelle phrase permet de se positionner dans la vidéo.
- > **Un moteur de recherche rapide** permet de retrouver dans l'entretien toutes les occurrences d'un mot et de s'y positionner directement.
- > **Un moteur de recherche transversal** donne la possibilité d'effectuer une recherche dans l'ensemble d'une collection : par exemple pour retrouver tous les passages concernés par le mot « ORTF ».
- > **Des informations supplémentaires** sont disponibles : biographie, œuvres...

Les entretiens interactifs dès à présent disponibles :

Patrick Poivre d'Arvor, Pierre Badel, Igor Barrère, Pierre Bellemare, Marcel Bluwal, Hervé Bourges, Georges de Caunes, Alain Decaux, Yves Jaigu, Jacqueline Joubert, Jacques Krier, Claude Santelli, Pierre Tchernia



Les images qui vous parlent

Institut national de l'audiovisuel
4 avenue de l'Europe
94366 Bry-sur-Marne Cedex - France
Tél. : +33 1 49 83 20 00 - www.ina.fr

Coordination
Denis Maréchal
01 49 83 30 14
dmarechal@ina.fr

Contact presse
Maud Fortini
01 49 83 20 28
mfortini@ina.fr